

Nord, LE DÉPARTEMENT EST LÀ !

Signature d'une collectivité
engagée



RÉCIT D'UNE TRANSFORMATION

La Direction de la communication a engagé, dès 2016, **un plan général de transformation** pour inscrire la communication du Département dans la dynamique du changement impulsée par la Présidence (trajectoire 2020).

Plusieurs réformes ont ainsi été entreprises :

> **Au niveau de l'organisation et des pratiques internes :**

Mise en place de méthodes collaboratives, développement de nouvelles cultures professionnelles, définition et mise en place de nouveaux process qui facilitent la transversalité entre les services.

> **Dans l'approche des médias :**

Refonte du magazine, création d'un « éco-système » médiatique, d'un flux d'info...

> **Dans le management de la marque NORD :**

Lancement d'une mission « brand management » pour définir les valeurs de la marque et réussir son appropriation, création d'un nouveau « bloc-marque » et d'une signature de marque **Le Département est là !**



LE NORD S'ENGAGE

> Un engagement qui s'appuie sur les talents de nos agents

Des agents LÀ, pour le Département.

> Un engagement pour plus de proximité avec les habitants

Une vocation du Département plus que jamais nécessaire.
Être LÀ, concrètement, au quotidien.

“ Le Nord se réinvente en permanence pour répondre aux attentes du territoire. ”

> Un engagement en faveur de services publics innovants et plus accessibles

Le Département déploie de nouvelles politiques ambitieuses qui changent le quotidien de nos usagers. Une communication efficace doit le rendre visible au regard de tous. Avec près d'une trentaine d'agents certifiés OPQUAST (qualité web) au sein de la Direction communication, le Nord est aujourd'hui l'une des collectivités les plus engagées pour l'accessibilité de ses réalisations.

> Un engagement sans cesse renouvelé

Le Nord se réinvente en permanence pour répondre aux attentes du territoire et pour anticiper les enjeux d'une société en constante évolution.

→ **UN BLEU
QUI S'AFFIRME**



Pantone
312C

IMPRESSION

C=90, M=00,
J=16, N=00

WEB

#139FC6

C=92, M=66,
J=50, N=55

#17323F

C=100,
M=00, J=00,
N=60

#175D79

C=40, M=00,
J=00, N=00

#B7E2FA

Le logotype passe du gris à un **bleu lumineux**.

Cette évolution est le parfait symbole d'un Département qui a retrouvé des moyens d'action, et qui affiche fièrement le résultat des efforts consentis. Ce bleu renforce la visibilité de l'institution et facilitera son appropriation par les habitants.

À cette couleur une gamme chromatique a été associée.

Cette palette de bleus nuancés renvoie également à l'image des cieux changeants et des reflets de la mer du Nord.

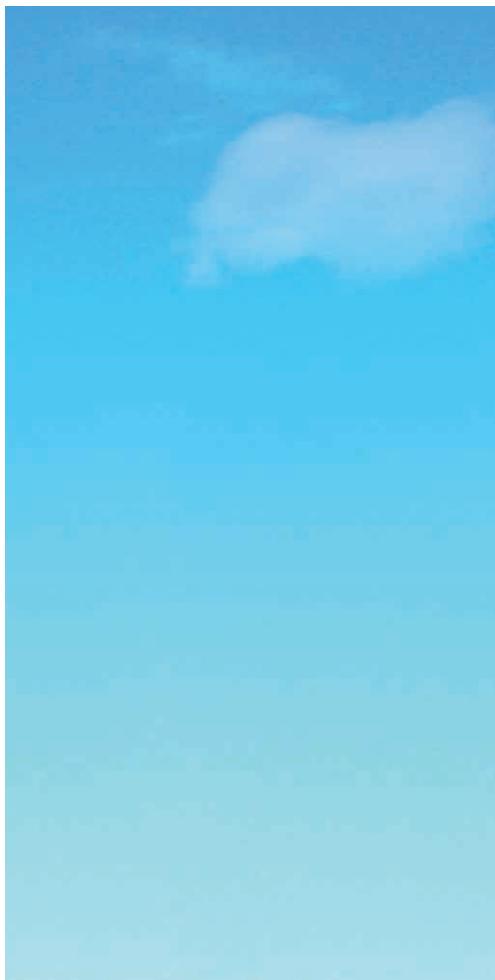
L'ensemble de cette gamme a été étudié pour offrir les meilleurs contrastes, et ainsi se rendre accessible du plus grand nombre.

BLEU

BLEU

BLEU

BLEU



“ ...des cieux changeants
et des reflets de la mer
du Nord. **”**



UNE SIGNATURE POUR DONNER PLUS DE SENS

Plutôt qu'un changement radical, la nouvelle marque propose une évolution graphique qui permet de capitaliser sur certains codes.

Cette évolution n'aura donc pas d'impact sur les supports de communication existants qui seront conservés et remplacés uniquement au gré des besoins.

Un changement responsable donc !



La signature, associée désormais au logotype, incarne la vocation du Département du Nord et traduit son ambition. En apparence, un petit changement lexical mais **un grand changement de sens**.

Le Département ne se contente pas de signifier son existence, **il affirme ses engagements**.

“ Le Département ne se contente pas de signifier son existence, il affirme ses engagements.”

Le logotype du Département peut, sur décision du Comité de Marque, être décliné graphiquement selon un évènement majeur.



UNE INFORMATION DÉPARTEMENTALE PAR ET POUR LES HABITANTS

Derrière cette signature, c'est l'offre d'information qui s'enrichit et se modernise pour être au plus proche des attentes et des usagers de nos lecteurs et internautes.

Le magazine du Département du Nord



Le flux d'actualité
départementale



Le site internet du Département



La chaîne vidéo du Département du Nord



Pour toutes
vos démarches,
**LE DÉPARTEMENT
EST LÀ !**

Empli
Allocations Santé
Carte grise
Démarches en ligne
Handicap Retraite
Déclaration
d'impôts...



Exemples de supports de communication - cf charte graphique départementale

Nord info
le Département est là

MES ACTUS L'INFO EN DIRECT AGENDA VIDÉOS LE DÉPARTEMENT

Accueil > Vidéos > L'actualité de janvier en 59 secondes !

TOUS | TOUT LE DÉPARTEMENT
31 janvier 2020

L'actualité de janvier en 59 secondes !

L'actualité de janvier en 59 secondes !
A regarder plus tard Partager

...dont un camion bleu
...litterant qui sillonne l'Avesnois

PLUS DE VIDÉOS 0:27 / 1:05 YouTube

Lancement des espaces France Services, début de la saison des carnavals, travaux dans vos communes, stratégie pour la réussite du Cambrésis... on fait le point sur la riche actualités de janvier en moins d'une minute.





Nord
le Département est là →
2020 ANNÉE DE GAULLE



Toute la programmation sur
info.lenord.fr/tag/degaulle



Toute la programmation sur
info.lenord.fr/tag/degaulle

Dispositif évènementiel « Année De Gaulle »



Magazine du Département du Nord

CALENDRIER 2020

LA POUR LE DÉPARTEMENT

Grégory
DESCHODT

Chef cuisinier
au collège Le Frison à Cassel

“ Mon défi, redonner
chaque jour le goût
des bonnes choses
à 400 collégiens
exigeants.

Nord
le Département est là →

Grégory DESCHODT
Chef Culinier

Nord
le Département

Collège Robert Le Frison
Cassel

Les agents sont des usagers comme les autres !

Employeur responsable, le Département promeut un management durable et une valorisation de ses 8000 agents (et 2500 assistants familiaux) qui assurent un service public de qualité dans 117 métiers différents. Attirer et recruter de nouvelles compétences dont les territoires et leurs habitants ont besoin tout en fidélisant les collaborateurs engagés, tels sont les deux axes de la marque employeur déployée par le Nord.

La marque employeur c'est l'affaire de tous !

Nouveau site de recrutement, investissement dans les réseaux sociaux et les plateformes digitales d'emploi, partenariats avec les écoles et universités, développement des actions de bien être au travail sur tous les sites, renforcement des dynamiques collaboratives et d'association des agents telles la Fabrik 59... les éléments différenciants de la marque sont divers et par essence transversaux. Une mission Marque employeur a été créée au sein de la DGA Partenaires des évolutions et des potentiels des services pour appuyer les équipes de la DRH et les référents RH des DGA opérationnelles.





DIRCOM - Conseil Départemental du Nord
Février 2020